



CURRICULUM VITAE

NATALIA LECAROZ

+54 9 223 581-1679
natlecaroz@hotmail.com
Mar del Plata, Argentina
linkedin.com/in/natlecaroz
behance.net/natlecaroz

24/09/81



OBJETIVOS

Desempeñarme en puestos de responsabilidad que me den la oportunidad de mejorar procesos y experiencias de usuarios (UX). Emplear mi creatividad para realizar tareas relacionadas con la comercialización y promoción de productos (marketing, diseño, comunicación y ventas). Liderar equipos de trabajo multifuncionales. Desarrollar proyectos desafiantes basados en satisfacer necesidades de clientes y startups. Elaborar planes estratégicos en situaciones de mercado adversas. Alcanzar los objetivos planteados con el presupuesto asignado.

EDUCACIÓN

DISEÑADORA INDUSTRIAL
Universidad Nacional de Mar del Plata | Mar00-Dic04

CURSOS

NEGOCIACIÓN
EducaciónBIZ | Abr20

MARKETING DIGITAL
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales | Oct12

LIDERANDO A LA VELOCIDAD DE LA CONFIANZA
Franklin Covey | Oct10

GESTIÓN ESTRATÉGICA PYME
Unión del Comercio, la Industria y la Producción | Abr-Jun08

MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO
CGM - Cámara de Grandes Marcas | Jul05

DISEÑO GRÁFICO
IAC - Instituto Argentino de Computación | Dic01

CEREMONIAL Y PROTOCOLO
CECMA - Centro de Estudios de Ceremonial | Dic99

HABILIDADES

Inglés	
CorelDRAW	
Photoshop	
Office	
Community M.	
Illustrator	
WordPress	

EXPERIENCIA LABORAL

COORDINADORA DE STARTUP

LLEVOX - Mar del Plata, Argentina | Mar20-Actualidad

Coordino y ejecuto tareas relacionadas con la puesta en marcha, el posicionamiento y la difusión de LLEVOX (nueva app de fletes). Desarrollo el plan de marketing, comunicación y publicidad según la estrategia comercial y los objetivos planteados. Planifico, programo y superviso las tareas de mi equipo. Desarrollo el plan de medios para publicar anuncios en canales online y offline. Analizo los resultados obtenidos y propongo mejoras que optimicen las acciones realizadas. Evaluo la experiencia que el usuario tiene con la app y con el servicio brindado. Analizo a la competencia e investigo el mercado.

EJECUTIVA COSTA ATLÁNTICA

BIOSPLUS - Mar del Plata, Argentina | Nov19-Actualidad

Comercializo y distribuyo productos médicos y estéticos importados de primer nivel, exclusivos para profesionales y centros de estética. Asesor y brindo atención personalizada a los médicos, cirujanos plásticos, dermatólogos y cosmiatras que los utilizan.

GERENTE COMERCIAL

PORTOFEM - Mar del Plata, Argentina | Dic99-Jul19

Coordiné, asigné objetivos y supervisé tareas del personal de marketing, diseño, publicidad y ventas. Desarrollé una estrategia de omnicanalidad entre sucursales, eCommerce, comunidad digital y atención al cliente. Pauté acciones publicitarias en vía pública, TV, medios gráficos y digitales. Gestioné cuentas de proveedores, franquiciados y clientes mayoristas. Coordiné el startup de 20 franquicias y 9 locales propios en 12 ciudades. Planifiqué el proceso de expansión. Diseñé el manual de marca y el layout de los puntos de venta. Desarrollé los manuales operativo, técnicas profesionales de venta, soft de gestión y gerenciamiento. Capacité a franquiciados y vendedoras. Diseñé planillas de auditoría para evaluar la limpieza, exhibición, imagen y atención de locales y staff. Investigué e identifiqué las características y necesidades de las clientas.

LOGROS PROFESIONALES

- Creación de relaciones sólidas y duraderas con las clientas logrando una alta fidelización y compromiso con la marca | Jul19
- Crecimiento de la empresa a través de la apertura de sucursales propias, franquicias, canal mayorista y tiendas online | Jul19
- Reconocimiento de la ONG AnyBody Argentina por realizar prácticas body positive | Jul17-Jul19
- Alianza con Falabella.com.ar para comercializar los productos de Portofem en su eCommerce | Feb19
- Alianza con Hanes Brands Inc. para comercializar productos Maidenform en los puntos de venta y eCommerce | Ene19
- Tienda oficial de Portofem en Dafiti.com.ar. En el 2018 representó un 7,6% de la facturación bruta online | Oct17
- Creación del blog GrandesMujeres.com.ar destinado a compartir información, recetas, consejos y tendencias | Jul17
- Tienda oficial de Portofem en MercadoLibre.com.ar e integración con ShopOnline.Portofem.com. En el 2018 representó un 9,5% de la facturación bruta online | Sep15
- Premio Mercurio de Plata y Pymes Responsabilidad Social otorgado por la Asociación Argentina de Marketing | Nov12
- Sello Buen Diseño otorgado por el Ministerio de Industria de la Nación a través del Plan Nacional de Diseño | Oct12
- Creación del eCommerce ShopOnline.PORTOFEM.com e integración con Dragonfish. Del 2017 al 2018 la facturación bruta anual aumentó un 53% y de Ene-Jul18 a Ene-Jul19 un 22% | Dic09

PROYECTOS EN EL EXTERIOR

ATENCIÓN DE STAND

CIF&CO SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA - Valencia, España | Oct09

Atendí el stand y participé en reuniones comerciales para captar posibles franquiciados extranjeros.

PARTICIPACIÓN EN RONDAS DE NEGOCIOS

HONG KONG FASHION WEEK - Hong Kong, China | Jul09

Visité la feria, participé en rondas de negocios en búsqueda de nuevos proveedores.

ATENCIÓN DE STAND

CPD Programa All Invest, Unión Europea - Dusseldorf, Alemania | Ago05

Representé al rubro talles grandes de Argentina con el objetivo de captar posibles compradores del exterior.

ASISTENTE DE RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS

HAWAII PACIFIC HEALTH FOUNDATION - Honolulu, Hawaii | Dic04-Abr05

Llevé a cabo diferentes eventos para recaudar fondos para Hospitales de Niños.